

INTRODUCCIÓN AL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y SUS HERRAMIENTAS 2.0

DATOS GENERALES AL CURSO

Nombre del curso	Introducción al Supply Chain Management
Dirigido a	<p>Este curso va dirigido a dar una visión global de la gestión de la cadena de suministro, su evolución, características, técnicas y tendencias.</p> <p>Especialmente interesante para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsables de exportación/importación. • Operadores logísticos/Operadores de Transporte (agencias, Transitarios). • Responsables de expedición/almacén/compras/stocks. • Jefes de tráfico de empresas transportistas/Responsables de Transporte. • Responsables de Logística y Operaciones. • Profesionales y particulares interesados en el uso de Google Glass. • Responsables y personal de Compras, Marketing. • Responsables y personal de Informática.
Presentación	<p>La gestión de la cadena de suministro o Supply Chain Management es algo sumamente amplio. A nivel formativo es imprescindible profundizar en cada una de las partes de la cadena de suministro, tales como Compras, Transporte, Almacenes, Producción, etc.</p> <p>Pero es importante tener una primera visión general que dé perspectiva y estructure todos esos conocimientos posteriores.</p> <p>Este curso tiene ese propósito. Por lo que al finalizar este curso se habrán adquirido todos los conocimientos necesarios sobre este tema.</p>
Nivel	Avanzado
Duración	20 Horas
Modalidad	Online
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un conocimiento medio de Logística. • Informática a nivel de usuario, para poder manejarse fácilmente por el Campus on line.
Demanda de mercado	Totalidad de las empresas industriales, personal que interviene en la gestión de la cadena de suministro.
Objetivos generales a conseguir	Dar una visión general de en qué consiste el SCM, su origen, evolución, características, técnicas y tendencias.
Objetivos específicos (por módulo)	<p>1. Definición y características de la gestión de la cadena de suministro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar una visión general del concepto, evolución, áreas que abarca y beneficios.

2. Los procesos internos del scm.
 - Explicar la metodología de trabajo, áreas, procesos que define y sistemas con los que consigue alcanzar mejoras.
 - En este módulo se tratará el modelo SCOR, una poderosa herramienta de gestión del SCM.
3. Tendencias del supply chain management.
 - Analizar las tendencias mundiales más importantes del SCM, con el objeto de orientar sobre las principales estrategias del mercado y que pueden generar una ventaja o desventaja competencial en caso de aplicarse o no en la propia empresa.

Temario

1. Definición y características de la gestión de la cadena de suministro.
 - 1.1 El concepto del SCM. Aparición y evolución.
 - 1.2 Características y principios de SCM.
 - 1.3 Actividades contempladas en el SCM.
 - 1.4 La Organización orientada proceso a la Organización orientada al cliente: Total Customer Satisfaction – TCS.
 2. Los procesos internos del scm.
 - 2.1 Administración de las Relaciones con Proveedores – SRM.
 - 2.2 Administración de las Relaciones con Clientes –CRM.
 - 2.3 Administración de la Cadena de Suministro Interna – ISCM.
 - 2.4 El modelo SCOR.
 3. Tendencias del supply chain management.
 - 3.1 Enfoque de gestión.
 - 3.1.1 Externalización.
 - 3.1.2 Globalización.
 - 3.2 Enfoque tecnológico.
 - 3.2.1 Avances en la identificación y conectividad total.
 - 3.2.2 Softwares integrales.
 - 3.2.3 Automatización de procesos logísticos.
 - 3.3. Enfoque filosófico.
 - 3.3.1 El desarrollo de sistemas de gestión de la calidad.
 - 3.3.2 Enfoque medioambiental.
 4. Herramientas 2.0 del SCM
 - 4.1 Introducción a las posibilidades de las herramientas 2.0
 - 4.2 Google; el mundo 2.0 desde hoy y gratis.
 - 4.3 Comunicación
 - 4.4 Transmisión y compartir archivos.
 - 4.5 Seguimiento de envíos
-

4.6 Información importante
4.7 Herramientas de contratación online

Prácticas	Se realizarán casos prácticos a lo largo del curso
Requisitos iniciales	Ninguno en particular.
Material necesario	Ordenador
Software necesario	Ninguno en particular.
Profesor	<p>D. Carlos Hernández Barrueco Licenciado en CC.PP y de la Administración (UPV). Master en Dirección Logística Integral (CSG). Marine & Cargo Surveyor (Colegio Oficial de la Marina Mercante).</p> <p>Ha sido Jefe de Planta en Steco – Allibert; Adjunto al Director de Operaciones en Christian Salvesen – Gerposa / Norbert Dentressangle y Director de Logística y Control de la Producción en Faurecia</p> <p>Actualmente es Responsable de Transporte y Logística del Grupo Levantina.</p>
Contacto	info@gruposit.com
Certificado	Por la realización de este curso el alumno se le concede un diploma expedido por la entidad.