



(Primer curso online del mundo realizado con ayuda de Google Glass)

DATOS GENERALES AL CURSO

Nombre del curso	El e-Commerce y su Logística. Primer curso on line del mundo realizado con ayuda de Google Glass.
Dirigido a	<p>Profesionales que quieran conocer más sobre el Comercio Electrónico, en todas sus variantes /B2B, B2C, etc., así como de las Logística especial que requiere lo que se conoce habitualmente como e-Logística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsables de exportación/importación. • Operadores logísticos/Operadores de Transporte (agencias, Transitarios). • Responsables de expedición/almacén/compras/stocks. • Jefes de tráfico de empresas transportistas/Responsables de Transporte. • Responsables de Logística y Operaciones. • Profesionales y particulares interesados en el uso de Google Glass. • Responsables y personal de Compras, Marketing. • Responsables y personal de Informática.
Presentación	<p>El e-Commerce es una de las áreas con más crecimiento en los últimos años. Supone una gran oportunidad de crecimiento y expansión internacional para muchas empresas, pero también un gran reto.</p> <p>Al ser un área nueva, es complejo acertar con la creación de una tienda online, y mucho más difícil aún conseguir un servicio logístico competente y a un coste razonable.</p> <p>En este curso, presentamos todo el proceso, desde la creación de una tienda online y sus claves de éxito, hasta las características y soluciones que ha desarrollado la e-Logística para alcanzar un grado de servicio y coste adecuados.</p> <p>El curso, cuenta además con dos grandes novedades tecnológicas; el uso de las Google Glass, como elemento de soporte en las grabaciones, para transmitir una perspectiva subjetiva y con información ampliada. Y la Realidad Aumentada integrada dentro del curso. Esto permitirá visualizar objetos 3D desde el propio curso, sin tener que salirse a visores periféricos.</p>

Objetivos generales a conseguir

Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un conocimiento básico del comercio exterior. • Informática a nivel de usuario, para poder manejarse fácilmente por el Campus on line.
Demanda de mercado	Totalidad de las empresas industriales, tanto para la venta y compra local, como para la internacional.
Nivel	Avanzado
Duración	20 horas
Modalidad	Online
Requisitos iniciales	Ninguno en particular.
Material necesario	Ordenador
Software necesario	Ninguno en particular.
Contacto	info@grupoisit.com

Objetivos específicos (por módulo)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El comercio electrónico, aparición, tipos y tendencias. <ul style="list-style-type: none"> • Aquí veremos el origen del e-Commerce, definiciones, tipología del e-Commerce y los últimos datos sobre evolución y situación actual del e-Commerce en España y en el mundo. 2. La creación de tiendas on line. <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se crea una tienda on line y las claves del éxito. También algunos aspectos legales y de Marketing on line. 3. La e-Logística. <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la Logística dedicada al comercio electrónico o e-Logística. Sus componentes, tendencias y claves del éxito.
---	---

Temario	<ol style="list-style-type: none"> 1. El comercio electrónico, aparición, tipos y tendencias. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Orígenes del e-Comercio 1.2 Tipos de e-Commerce. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Perspectivas y tendencias. 2. La creación de tiendas on line. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Creación de una tienda on line. 2.2 Claves de éxito. 2.3 Aplicaciones para el e-Commerce. Realidad Aumentada. Apps. Google Glass. 3. La e-Logística. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Situación actual de la e-Logística. 3.2 Características y operativa. 3.3 La problemática de la última milla.
----------------	---

3.4 El reparto urbano y entrega a particulares.

Anexo. Training marketing online

Conclusiones.

Prácticas	Se realizarán casos prácticos a lo largo del curso.
Profesor	D. Carlos Hernández Barrueco Licenciado en CC.PP y de la Administración (UPV). Master en Dirección Logística Integral (CSG), Marine & Cargo Surveyor (Colegio Oficial de la Marina Mercante). Ha sido Jefe de Planta en Steco – Allibert, Adjunto al Director de Operaciones en Christian Salvesen – Gerposa / Norbert Dentressangle y Director de Logística y Control de la Producción en Faurecia. Actualmente, es Responsable de Transporte y Logística del Grupo Levantina.
Certificado	Por la realización de este curso el alumno se le concede un diploma expedido por la entidad.
